

# CITÉ DES ACHATS RIMOUSKI

MÉGACENTRE D'ACHATS

Rimouski, Québec

# DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES

## Rimouski - Zone commerciale

	Rimouski - Zone commerciale			Province du Québec
	Primaire	Secondaire	Total	
<b>Population 2001</b>	63,987	68,204	132,191	7,237,479
<b>Variation 1996/2001</b>	-1%	-4%	-3%	1%
<b>Ménages 2001</b>	25,900	27,300	53,200	3,230,196
<b>Variation 1996/2001</b>	2%	41400%	2%	n/a
<b>Groupes d'âge</b>				
0-4	5.40%	5.60%	5.50%	6.40%
5-14	12.80%	13.90%	13.30%	12.80%
15-24	14.60%	13.30%	13.90%	13.30%
25-35	13.00%	12.50%	12.70%	15.30%
35-44	18.60%	17.20%	17.90%	17.40%
45-54	14.60%	13.30%	14.00%	13.70%
55-64	8.20%	9.30%	8.80%	9.10%
65+	12.80%	14.90%	13.90%	12.00%
Age moyen	37.50	38.00	37.80	36.80
<b>Langue maternelle</b>				
Français	98.70%	96.00%	97.50%	80.90%
Anglais	0.70%	2.80%	1.60%	8.30%
Autres	0.60%	1.20%	0.90%	10.80%
<b>État civil</b>				
Célibataires	41.80%	38.20%	39.80%	38.20%
Marriés	41.50%	45.40%	43.60%	43.70%
Veufs	6.40%	7.80%	7.20%	6.60%
Divorcés	10.30%	8.60%	9.40%	11.50%
<b>Structure familiale</b>				
Pas d'enfants	34.40%	34.20%	34.20%	34.00%
1 enfant	29.10%	28.50%	28.50%	29.70%
2 enfants	27.30%	24.70%	24.70%	26.00%
3 enfants et plus	9.20%	12.60%	12.60%	10.30%
<b>Habitation</b>				
Propriétaires	64.40%	73.00%	68.80%	56.50%
Locataires	35.60%	27.00%	31.20%	43.50%
<b>Niveau d'éducation</b>				
Primaire	17.00%	27.60%	22.60%	18.10%
Secondaire	33.50%	39.40%	36.40%	34.90%
Collégial	29.80%	23.80%	26.70%	26.80%
Universitaire	19.70%	9.20%	14.30%	20.20%
<b>Revenu des ménages</b>				
moins de 20 000 \$	29.30%	35.40%	31.70%	29.00%
20 000 \$ à 39 999 \$	27.70%	32.70%	30.70%	27.30%
40 000 \$ à 59 999 \$	22.50%	19.40%	20.90%	20.70%
60 000 \$ à 79 999 \$	10.60%	7.80%	9.20%	12.00%
80 000 \$ à 99 999 \$	5.60%	2.70%	3.90%	5.70%
100 000 \$ et plus	4.30%	2.00%	3.60%	5.30%
Moyenne	\$ 40,812	\$ 33,293	\$ 36,989	\$ 42,229

**POTENTIEL DU MARCHÉ**  
**Rimouski - Zone commerciale**

	Dépenses moyennes par ménage 2002		Potentiel	
	Zone commerc.	Québec	2002	2006
<b>Zone primaire</b>				
Alimentation	\$ 2,275	\$ 2,267	\$ 144,838,600	\$ 151,152,225
Pharmacie	\$ 415	\$ 414	\$ 26,450,500	\$ 27,603,450
Vêtements	\$ 575	\$ 566	\$ 36,161,700	\$ 37,738,050
Meubles	\$ 570	\$ 561	\$ 35,842,300	\$ 37,404,675
Magasins à rayons	\$ 500	\$ 495	\$ 31,625,600	\$ 33,004,125
Marchandise générale	\$ 390	\$ 386	\$ 24,661,500	\$ 25,736,550
Quincaillerie	\$ 265	\$ 263	\$ 16,803,100	\$ 17,535,525
Pièces d'autos	\$ 290	\$ 288	\$ 18,400,300	\$ 19,202,400
Semi durables	\$ 110	\$ 109	\$ 6,964,000	\$ 7,267,575
Durables	\$ 220	\$ 217	\$ 13,864,100	\$ 14,468,475
Divers	\$ 95	\$ 94	\$ 6,005,700	\$ 6,267,450
<b>Total</b>	<b>\$ 5,705</b>	<b>\$ 5,660</b>	<b>\$ 361,617,400</b>	<b>\$ 377,380,500</b>
<b>Zone secondaire</b>				
Alimentation	\$ 2,275	\$ 2,227	\$ 151,146,500	\$ 155,500,275
Pharmacie	\$ 415	\$ 406	\$ 27,555,200	\$ 28,348,950
Vêtements	\$ 575	\$ 520	\$ 35,292,400	\$ 36,309,000
Meubles	\$ 570	\$ 516	\$ 35,020,900	\$ 36,029,700
Magasins à rayons	\$ 500	\$ 468	\$ 31,763,200	\$ 32,678,100
Marchandise générale	\$ 390	\$ 365	\$ 24,772,600	\$ 25,486,125
Quincaillerie	\$ 265	\$ 251	\$ 17,035,400	\$ 17,526,075
Pièces d'autos	\$ 290	\$ 278	\$ 18,867,900	\$ 19,411,350
Semi durables	\$ 110	\$ 102	\$ 6,922,700	\$ 7,122,150
Durables	\$ 220	\$ 201	\$ 13,641,900	\$ 14,034,825
Divers	\$ 95	\$ 87	\$ 5,904,700	\$ 6,074,775
<b>Total</b>	<b>\$ 5,705</b>	<b>\$ 5,421</b>	<b>\$ 367,923,400</b>	<b>\$ 378,521,325</b>
<b>TOTAL ZONE COMMERCIALE</b>				
Alimentation	\$ 2,275	\$ 2,247	\$ 295,985,100	\$ 306,652,500
Pharmacie	\$ 415	\$ 410	\$ 54,005,700	\$ 55,952,400
Vêtements	\$ 575	\$ 543	\$ 71,454,100	\$ 74,047,050
Meubles	\$ 570	\$ 538	\$ 70,863,200	\$ 73,434,375
Magasins à rayons	\$ 500	\$ 481	\$ 63,388,800	\$ 65,682,225
Marchandise générale	\$ 390	\$ 375	\$ 49,434,100	\$ 51,222,675
Quincaillerie	\$ 265	\$ 257	\$ 33,838,500	\$ 35,061,600
Pièces d'autos	\$ 290	\$ 283	\$ 37,268,200	\$ 38,613,750
Semi durables	\$ 110	\$ 105	\$ 13,886,700	\$ 14,389,725
Durables	\$ 220	\$ 209	\$ 27,506,000	\$ 28,503,300
Divers	\$ 95	\$ 90	\$ 11,910,400	\$ 12,342,225
<b>Total</b>	<b>\$ 5,705</b>	<b>\$ 5,538</b>	<b>\$ 729,540,800</b>	<b>\$ 755,901,825</b>

**POTENTIEL DU MARCHÉ PAR CATÉGORIE****Rimouski****2002**

Catégorie	Rimouski - Zone commerciale		
	Primaire	Secondaire	Total
Agence de voyage	\$ 3,877,000	\$ 3,064,000	\$ 6,941,000
Alimentation	\$ 149,225,000	\$ 161,260,000	\$ 310,485,000
Animalerie	\$ 1,561,000	\$ 1,669,000	\$ 3,230,000
Articles de sports	\$ 8,118,000	\$ 7,770,000	\$ 15,888,000
Articles pour la maison	\$ 6,505,000	\$ 5,718,000	\$ 12,223,000
Bijoux	\$ 1,952,000	\$ 1,642,000	\$ 3,594,000
Cartes de souhaits	\$ 781,000	\$ 766,000	\$ 1,547,000
Chaussures	\$ 6,453,000	\$ 6,539,000	\$ 12,992,000
Club vidéo	\$ 2,914,000	\$ 2,544,000	\$ 5,458,000
Coiffure & esthétique	\$ 8,977,000	\$ 8,482,000	\$ 17,459,000
Cordonnerie	\$ 156,000	\$ 109,000	\$ 265,000
Disquaire	\$ 2,524,000	\$ 1,860,000	\$ 4,384,000
Électronique	\$ 7,025,000	\$ 7,059,000	\$ 14,084,000
Fleuriste	\$ 651,000	\$ 575,000	\$ 1,226,000
Instruments de musique	\$ 520,000	\$ 438,000	\$ 958,000
Jouets	\$ 2,498,000	\$ 2,298,000	\$ 4,796,000
Librairie	\$ 364,000	\$ 2,736,000	\$ 3,100,000
Maroquinerie	\$ 1,223,000	\$ 1,067,000	\$ 2,290,000
Meubles & Électroménagers	\$ 15,404,000	\$ 14,118,000	\$ 29,522,000
Nettoyeur	\$ 2,394,000	\$ 1,669,000	\$ 4,063,000
Optométriste	\$ 3,044,000	\$ 3,447,000	\$ 6,491,000
Ordinateurs	\$ 3,721,000	\$ 414	\$ 6,457,000
Papeterie	\$ 2,524,000	\$ 2,271,000	\$ 4,795,000
Photos	\$ 1,978,000	\$ 1,751,000	\$ 3,729,000
Pièces automobiles	\$ 6,141,000	\$ 7,278,000	\$ 13,419,000
Quincaillerie	\$ 12,490,000	\$ 13,516,000	\$ 26,006,000
Restaurants & bars	\$ 32,005,000	\$ 34,036,000	\$ 66,041,000
Santé & beauté	\$ 32,187,000	\$ 33,598,000	\$ 65,785,000
S.A.Q.	\$ 5,074,000	\$ 3,858,000	\$ 8,932,000
Tissus	\$ 2,420,000	\$ 2,298,000	\$ 4,718,000
Vêtements pour enfants	\$ 4,840,000	\$ 4,706,000	\$ 9,546,000
Vêtements pour femmes	\$ 21,675,000	\$ 20,028,000	\$ 41,703,000
Vêtements pour hommes	\$ 13,114,000	\$ 12,230,000	\$ 25,344,000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 364,335,000</b>	<b>\$ 370,400,414</b>	<b>\$ 737,471,000</b>





# CITÉ DES ACHATS RIMOUSKI INC.





Rimouski, Qc

Principales grandes surfaces

-  Maxi
-  IGA Extra
-  Super C
-  Aubainerie Concept Mode
-  Bouclair
-  Bureau en Gros
-  Canadian Tire
-  Wal-Mart
-  Zellers
-  Ameublement Tanguay

Centre de catégorie

-  Régional
-  Power Centre
-  Communautaire
-  Quartier

-  Autoroute
-  Route provinciale
-  Voie locale
-  Limite municipale



914/m\_sgd/aj/proj/estm/achats\_rimouski/carte